

商品企画論 ～細胞研究用装置フローサイトメトリーのアプリケーション開発を例に～

林 義治 先生

ソニー株式会社 ライフサイエンス事業部

日時：令和5年1月30日（月） 15:30～

場所：化学生命科学研究所 R1棟 第1会議室

メーカーの事業活動において、商品企画のパートはワークフローの上流に位置しており、ビジネスにおいて重要な役割を果たします。自社の技術力・優位性のみならず、競合他社、顧客、市場を総合的に分析することで、価値の高い商品を提供することが可能になります。本講演では、細胞研究用装置フローサイトメトリーの最新技術やアプリケーションの開発を通じて、商品企画部門の役割や活動を解説していただくとともに、研究開発部門やアカデミアに対する期待についてお話しいただきます。奮ってご参加ください。